



# MIRAKL

## Summit

Accelerate

HEURE	SESSION	LIEU
8:45 - 9:30	Accueil, remise des badges et petit déjeuner	Grande Halle
9:30 - 11:00	Mirakl Keynote et interview client Adrien Nussenbaum, Co-fondateur & Co-CEO, Mirakl Francois Yared, Managing Director Marketplace Services, Groupe Adeo	Auditorium
	Update produit et IA Anne-Claire Baschet, Chief Data & AI Officer, Mirakl Nagi Letaifa, Chief Technology Officer, Mirakl	Auditorium
11:00 - 11:30	Pause café, 1:1 meetings et démos live	Grande Halle
11:30 - 12:15	Réinventer le retail media : comment Rakuten France vise l'excellence en e-commerce Kristina Raptovaia, Head of partnerships & advertising / Retail media lead, Rakuten France Jonathan Evans, RVP Sales EMEA, Mirakl	Auditorium
	L'impact réel d'une mauvaise gestion des catalogues produits — et comment y remédier ! Frédéric Bon, CEO, Clever Age Soline Maignan-Marais, Sales Director EMEA, Mirakl Firas Guezguez, Senior Solution Engineer, Mirakl	De La Tour
	Vente multicanale : les clés du succès des vendeurs les plus performants Odile Szabo, Chief Omnichannel Officer, Louboutin Jane Barge, VP Mirakl Connect, Mirakl	Hugot
12:15 - 13:30	Cocktail déjeunatoire, 1:1 meetings et démos live	Grande Halle
13:30 - 14:15	Comment structurer votre marketplace pour booster la croissance de vos vendeurs ? Laura Chiu, Head of technical support Marketplace, Showroomprive.com Candide Beaume, Marketplace consultant, Mirakl	Auditorium
	Comment une mauvaise expérience fournisseurs nuit à la performance Sandra Teissier, Marketplace & Customer Experience Director, Mister Auto Marc Teulières, GM, Customer Success B2C EMEA and B2B Global, Mirakl	De La Tour
	Secrets d'annonceur : définissez une stratégie retail media gagnante Turan Yilmaz, European Director, Surya Alexandre Anne, Head of Sales House, Mirakl	Hugot



# MIRAKL

## Summit

Accelerate

HEURE	SESSION	LIEU
	Construire un meilleur parcours client : bonnes pratiques pour la livraison et les retours Séverine Geoffroy, Marketplace Director, Castorama Salomé Guerchonovitch, Manager Customer Success, Mirakl	Auditorium
14:15-15:00	Démystifier les plateformes : savoir répondre aux questions difficiles Mathieu Choloux, Directeur Marketplace, Vente-unique Juliette Pichard, SVP, Global Sales Acceleration, Mirakl	De La Tour
	Résilience de la supply chain : transformer les défis en opportunités Nicolas Maechler, Senior Partner, McKinsey & Company Marc Teulières, GM, Customer Success B2C EMEA and B2B Global, Mirakl	Hugot
	Networking hour : tables rondes, 1:1 meetings et démos live	
15:00-16:00	Table ronde 1 : Sur quelles marketplaces vendre pour maximiser la rentabilité animée par Joseph Ascione, Account Executive - Connect Table ronde 2 : Intégration sur de nouvelles marketplaces : défis et bonnes pratiques animée par Joséphine Martin, Associate Account Executive - Connect Table ronde 3 : Gestion des opérations multi-marketplaces : les clés du succès animée par Vianney Lacroix, Product Marketing Manager - Connect	Grande Halle & Hugot
16h00-17h00	Keynote de clôture Antoine Maillet-Mezeray, Group CFO, Jumia Mathieu Hamelle, Président Directeur Général, Vertbaudet Sophie Marchessou, Chief Customer Officer, Mirakl Cérémonie de remise de trophées	Auditorium
17h00-18h30	Cocktail networking	Grande Halle